



Välkommen till lunchseminarium 21/5  
Arrangörer: Hjärntrusten och Medicon Village



## ”Dinosauriernas död och myrornas krig” Lärdomar av Losec

Anders Vedin (VD Astra Hässle) och Enar Carlsson (forskningschef Astra Hässle, AstraZeneca)

*Astras magsårsmedicin Losec är ett stycke svensk industrihistoria. Ett litet medicinalföretag i Mölndal (Astra Hässle) lyckades utveckla Sveriges största enskilda exportprodukt. Berättelsen om Losec kan lära oss hur framgång skapas – och hur framgång skapar problem.*

*Under mitten av 90-talet blev Losec Astras inträdesbiljett till världens Big Pharma-klubb. Vad låg bakom succén? Och på vad sätt ledde denna framgång till de problem, som efter millennieskiftet raderade ut stora delar av den svenska läkemedelsindustrin?*

*Svensk paradgren: Läkemedelsindustrin i Sverige har ända sedan efterkrigstiden varit en framgångssaga. Framgångarna baserades på nära samverkan med svensk forskning i världsklass och på ett nyfiket och öppet informationsutbyte mellan akademien och industrin. Detta informationsutbyte underlättades av att den svenska läkemedelsindustrin leddes av professionellt insiktsfulla människor med förankring i medicinsk forskning. Så här i backspegeln är det tydligt att det var en framgångsformel.*

*Sedan 50-talet hade det svenska forskarsamhället krattat manegen och gjort läkemedel och bioteknik till svenska paradgrenar. Men efter mer än 30 års oavbrutna framgångar (1960-1995) tog det slut.*

*Varför gick det gale? Förnyelsen kom av sig under slutet av 90-talet och innovationerna uteblev. Några tänkbara förklaringar:*

*Företagsledningen fokuserade på arbetet med att marknadsföra och sälja produkterna och på arbetet med att fusionera Astra och Zeneca. De försummade att skapa de rätta förutsättningarna för det fortsatta innovativa arbetet.*

*Samarbetet med akademisk forskning blev lidande, vilket hade negativa effekter på in-house-forskningen.*

*Beslutsprocesserna blev långa. Det innovationsarbete som tidigare bedrevs i små resultatintriktade arbetsgrupper involverade nu ett växande antal aktörer och grupper av aktörer, vilket krävde stora samordningsinsatser. Besluten fattades på långt avstånd från de projektansvariga.*

*Anders Vedin var VD för Astra Hässle 1989-1996 med ansvar för den arbetsmiljö som gjorde det möjligt att slutföra utvecklingen av Losec och genomföra lanseringen.*

*Enar Carlsson var forskningschef (magtarmkanal) för Astra Hässle och AstraZeneca 1980-2000 med ansvar för Losec-projektet från start till mål.*

*Anders Vedin lämnade företaget i samband med Zeneca-fusionen. Enar Carlsson stannade längre och fick uppleva de förändrade förutsättningarna för verksamheten strax före och strax efter fusionen.*

*Välkommen att diskutera framgångens förutsättningar och framgångens pris med de personer som ledde utvecklingen av Sveriges enskilt största exportprodukt.*

### Tid och plats

Tisdag 21 maj 2013 kl 12.00–14.00 i Hörsalen på Medicon Village, Scheelevägen 2, Lund

### Anmälan och pris

Anmälan senast 17 maj till [seminarium@hjarustrusten.se](mailto:seminarium@hjarustrusten.se), eller på [www.hjarustrusten.se](http://www.hjarustrusten.se)

Lunchmötet kostar 550 kr (exkl. moms) inklusive lunch. Hjärntrustare deltar gratis.



Hjärntrusten stärker chefers och ledares förmåga att utnyttja förändringar i marknad och omvärld till att utveckla sig själva och den egna verksamheten.

Tack vare vår samlade erfarenhet har vi omfattande kunskap om ledarskap, nära kontakter med beslutsfattare samt en god förmåga att känna igen och utveckla bra ledare.

Hjärntrusten, Bankgatan 6, 223 52 Lund, [info@hjarustrusten.se](mailto:info@hjarustrusten.se), [www.hjarustrusten.se](http://www.hjarustrusten.se)